

Print4All: una nuova grande opportunità sfruttata nel migliore dei modi.

Si è conclusa da pochi giorni Print4All, la prima edizione di un nuovo concept fieristico nato per diventare il nuovo punto di riferimento per l'industria del converting e package printing a livello internazionale.

Al nostro stand C19-D20 situato nel padiglione 18, i visitatori, oltre ad alcune migliorie apportate ai nostri prodotti già ben consolidati, hanno potuto scoprire il nuovo sensore ad ultrasuoni SU.11 per sistemi guidanastro, la nuova cover HP smart per freni pneumatici e, soprattutto, il nuovo sistema di ispezione dei difetti di stampa ReGuard.



Grazie alla collaborazione con le manifestazioni Ipack-Ima (packaging), Plast (plastica) e Intralogistica unite sotto il nome di The Innovation Alliance, Re S.p.A. ha potuto mostrare l'ampio range di soluzioni e tecnologie rigorosamente Made in Italy che perfettamente incontrano le esigenze degli operatori nei settori del printing, packaging, converting e plastica.

“Il fatto di poter ritrovare in una sola occasione i principali operatori di tutta la filiera rappresentava per noi una grande opportunità per porci come partner principali a livello mondiale per la fornitura di equipaggiamenti per l'automazione dei processi di lavorazione dei laminati.

Nei mesi precedenti abbiamo dunque lavorato con questo importante obiettivo in modo da presentarci con il più ampio range di soluzioni tecnologiche Made in Italy.” Afferma Stefano Mercante, marketing and communication di Re S.p.A.

I grandi numeri della manifestazione, infatti, hanno rispecchiato i numeri ottenuti dalla Re S.p.A. con un buon numero di visitatori italiani ed un 40% di visitatori provenienti maggiormente da tutta Europa e dal Medio Oriente.

WHAT'S NEW

Gli operatori passati dallo stand Re S.p.A. hanno potuto apprezzare il range di sistemi per l'allineamento del nastro, sistemi per il controllo della tensione del laminato, sistemi per il controllo e l'ispezione della stampa e sistemi per la gestione e movimentazione delle bobine.

ReGuard: un nuovo e convincente sistema di ispezione 100%

ReGuard è il nuovo sistema di video ispezione dotato di telecamere matriciali ad altissima risoluzione, 5M pixel, progettato e realizzato appositamente per aumentare la produttività nel settore della stampa. Grazie alla tecnologia di cui è dotata, ReGuard è in grado di visualizzare ed analizzare tutta la fascia di materiale stampato in modo da individuare tutti gli eventuali difetti prodotti dal processo di stampa che vengono classificati automaticamente dal sistema a seconda del grado e del tipo di difetto riscontrato. Il sistema è dotato di illuminazione a LED che garantisce stabilità nel tempo ed una luce diffusa ottimizzata su tutto il campo visuale; inoltre è disponibile con campo visuale da 250mm, 350mm e 450mm ed una compensazione della posizione del film fino a +/- 5 mm.

I visitatori hanno avuto l'opportunità di testare la semplicità di utilizzo del sistema: ReGuard è infatti dotata di un software estremamente semplice ed intuitivo che non lascia possibilità di errore in fase di settaggio e preparazione del lavoro e di un monitor touch estremamente reattivo che semplifica l'interazione uomo macchina.

Forte apprezzamento è stato fatto anche per le numerose funzionalità di cui ReGuard è dotata, che la rendono un sistema completamente full-optional per garantire il rilevamento di qualsiasi tipo di errore in qualsiasi circostanza lavorativa.

Un'infinità di soluzioni per il controllo del posizionamento del nastro

Durante Print4All è stato dato ampio spazio ai sistemi per la guida del laminato dotati delle più recenti tecnologie; in questa occasione sono stati esposti sia guidanastri di piccola taglia come WG251, WG.705 che per il grande formato come il WG.2003 con barra motorizzata per l'industria del film plastico; oltre a questi una serie di attuatori lineari e guidanastri a rulli sterzanti WR.

Novità assoluta è stato il sensore ad ultrasuoni SU.11; oltre ad un nuovo design, il sensore garantisce un campo di lettura di 6mm con una risoluzione di 0,02 mm. È dotato di una tastiera integrata con due tasti per la calibrazione ed un barrato a 5 digit per un semplice controllo del materiale all'interno della forcella. Il sensore, nella versione standard può essere utilizzato con i sistemi guidnastro Re, mentre nella versione SU.11 MLO può essere utilizzato anche in abbinato ad un comune PLC grazie alle numerose uscite in tensione e corrente.



La nuova ed innovativa cover SMART per freni pneumatici Combiflex HP

Una delle più importanti migliorie è stata apportata al Combiflex HP, il freno più venduto e conosciuto in tutto il mondo. Nell'ottica di risparmio di energia ed ottimizzazione dei costi per il cliente, è stata realizzata una nuova cover smart che, grazie all'utilizzo di un sensore di temperatura, permette al ventilatore di adattare i giri a seconda della richiesta del sistema. In questo modo il freno pneumatico avrà, in qualsiasi momento e circostanza lavorativa, una adeguata dissipazione di calore e, soprattutto, un minor consumo di energia che si traduce in un notevole risparmio di costi.

Inoltre, per una semplice visualizzazione della modalità di funzionamento del ventilatore, la cover è dotata di 3 led come indicatori di potenza e, mediante un'uscita digitale dedicata, sono in grado di segnalare un malfunzionamento della ventola.



“Oggi, a distanza di qualche giorno dalla chiusura della manifestazione, tiriamo le somme e possiamo con orgoglio affermare che la scommessa è stata abbondantemente vinta: il gran numero di visitatori al nostro stand ha molto apprezzato il fatto di trovare in un unico partner tutte le risposte alle loro esigenze e grande interesse hanno riscontrato i nuovi prodotti inseriti nel nostro portfolio per questa occasione. Crediamo fortemente che questo sia stato il punto di forza della nostra manifestazione portandoci ad ottenere un gran numero di nuove opportunità di business molto stimolanti, e, soprattutto, crediamo che questo sia il percorso che ci guiderà in futuro.”

ONE COMPANY...1000 SOLUTIONS!

(Parole: 926)

www.re-spa.com

For info:

Stefano Mercante

marketing@re-spa.com

+39 02 952430.200

www.re-spa.com